

**COMMUNIQUÉ**  
Pour diffusion immédiate



## **INTELLIO CAPITAL HUMAIN DÉVOILE SA NOUVELLE IMAGE**

**Montréal, 14 novembre 2013** – Intellio Capital humain est fière de présenter son nouveau logo, complètement redessiné et reflétant davantage son positionnement. Adoptant un style adouci, plus en rondeur, le logo rejoint clairement la dimension humaine qui est à la base de l’offre et de la raison d’être de l’entreprise. En effet, l’approche d’Intellio accorde une grande importance à l’individu, tant au niveau des relations avec sa clientèle que ses employés. Alors que l’expertise de la firme réside dans les technologies, c’est avec des humains qu’elle travaille.

Avec cette nouvelle image plus représentative de l’essence d’Intellio, l’entreprise marque ainsi une nouvelle étape et réaffirme sa position dans son marché. Un nouveau site Web est également en production afin de compléter cette démarche. Une histoire à suivre !

**PRESS RELEASE**  
For immediate release



## **INTELLIO HUMAN CAPITAL UNVEILS ITS NEW IMAGE**

**Montreal, November 14th, 2013** –Intellio Human Capital is proud to present its new logo, completely redesigned and more accurately reflecting its position. Adopting a softer and more rounded style, the logo clearly embodies the human dimension that reflects the core purpose of the company. Indeed, the Intellio approach places significant emphasis on the individual, in terms of both the relationship with its clients and with its employees. While the expertise of the company lies in technology, that technology is dependent on the human element.

With this new image, a better representation of the essence of Intellio, the company marks a new step forward while reaffirming its position in the market. A new website is in production to complete this process. Stay tuned!